

Содержание разделов дисциплины «Энергетические компании»

Вводная лекция: Ретроспективный анализ становления ведущих энергокомпаний мира: от Standard Oil до Семи Сестер: начало промышленной добычи нефти и нефтепереработки, Standard Oil – история, монополизм, олигархия, менеджмент.

Тема 1. Ретроспективный анализ становления ведущих энергокомпаний мира: становление картеля «Семь сестер», ОПЕК, современное состояние мирового рынка нефти, независимые производители нефти, анализ межрегиональных потоков нефти.

Тема 2. Становление газового бизнеса энергетических компаний: начало добычи природного газа, магистральная транспортировка и национальные газовые рынки, размывание национальных рынков, современное состояние мировых газовых рынков, ФСЭГ.

Тема 3. Классификация энергетических компаний мира: принципы классификации, основные группы компаний, специфические показатели эффективности работы энергокомпаний.

Тема 4. Крупнейшие интегрированные мультиэнергетические ТНК: модели глобализации бизнеса, мультиэнергетичность и расширение бизнеса, особенности финансового управления.

Тема 5. Крупнейшие электроэнергетические и газораспределительные ТНК: глобализация бизнеса, диверсификация, интеграция, особенности финансового управления

Тема 6. Крупнейшие электроэнергетические и газораспределительные ТНК: либерализация рынков газа и электроэнергии в ЕС, трансформация корпоративного управления

Тема 7. Новые и потенциальные ТНК: глобализация бизнеса, диверсификация, вертикальная интеграция, особенности финансового управления.

Тема 8: Интернациональные нефтегазовые компании: модель интернационализации бизнеса «по вертикали», интернационализация бизнеса в сфере нефтепереработки, нефтехимии и сбыта на основе углеводородного сырья национального производства, стратегия расширения бизнеса и формы взаимоотношений с иностранными партнерами.

Тема 9 Интернациональные нефтегазовые компании: особенности российских компаний, особенности финансового управления, естественно-монопольные функции.

Тема 10 Национальные нефтегазовые компании: специфика, особенности корпоративного и финансового управления.

Тема 11 Методика анализа стратегий энергокомпаний мира: сходство и различие стратегий энергокомпаний и компаний других отраслей, стратегия концентрированного роста, стратегия концентрированного роста, стратегия диверсифицированного роста; корпоративная отчетность компаний, наиболее релевантные рейтинги мировых энергетических компаний