

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт энергетических исследований Российской академии наук
(ИНЭИ РАН)

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.2.3**

Региональная и отраслевая экономика.

КВАЛИФИКАЦИЯ: Исследователь. Преподаватель-исследователь

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

Москва – 2022

ПРОГРАММА
вступительного испытания по специальной дисциплине для поступающих на обучение по
программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направленность (специальность) — 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

1. Общие положения

Настоящая программа вступительного испытания по специальной дисциплине составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

Прием вступительных испытаний регламентирован Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Институт энергетических исследований Российской академии наук (ИНЭИ РАН)».

2. Цели вступительных испытаний

Выявление специальных знаний, полученных в процессе получения высшего образования в специалитете(или) магистратуре, научного потенциала и объективной оценки способностей лиц, поступающих в аспирантуру.

3. Выставление оценок по результатам выполнения экзаменационных заданий по специальной дисциплине

Вступительный экзамен проводится в устной форме на русском языке.

По итогам экзамена выставляется оценка по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Пересдача вступительных экзаменов не допускается. Результаты вступительных испытаний в аспирантуру действительны в течение календарного года.

4. Программа вступительных испытаний.

4.1. Введение в экономическую теорию.

4.1.1. Основы микроэкономики

Предпочтения и выбор потребителя. Выбор потребителя в условиях неопределенности.

Производство и выбор технологии. Свойства технологии, размер и организация фирмы.

Выбор продавца и рыночное равновесие на рынке совершенной конкуренции.

Стратегическое взаимодействие продавцов и модели олигополии. Ценовая дискриминация: прибыль и благосостояние. Издержки входа на рынок и их влияние на структуру рынка. Естественные монополии, методы регулирования естественных монополий. Рынки с положительными сетевыми внешними эффектами потребления. Платформы.

Рынки ресурсов, формирование спроса и предложения на рынках труда и капитала.

4.1.2. Основы макроэкономики

Валовой внутренний продукт и другие основные макроэкономические показатели.

Инфляция. Номинальные и реальные показатели.

Совокупные расходы. Равновесие рынка товаров и услуг. Эффект мультипликатора расходов.

Деньги и спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор.

Рынок труда и безработица.

Производительность труда и экономический рост.

4.2. Экономика и финансы фирмы.

4.2.1. Основы экономики фирмы

Организационно-правовые формы бизнеса и их сравнительные преимущества. Корпоративное управление в акционерных обществах. Принципы корпоративного управления. Альтернативные концепции целей фирмы. Агентская проблема в компаниях.

Типы и структуры организаций. Основания формирования структур разных типов. Департаментализация: по цели, по процессу, по географии, по типу продуктовых рынков. Типы формальной организации. Линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная организационные структуры, сетевая организация.

Технология производства и издержки. Источники эффекта масштаба. Эффект ассортимента. Диверсификация производства. Внутренняя организация фирмы. Рост фирмы: факторы, формы, ограничения.

Управление фирмой. Составные части системы менеджмента фирмы. Организационные системы. Системы планирования и контроля. Системы управления персоналом.

Разработка и принятие управленческих решений. Классификация методов управленческих решений. Этапы решения проблем (диагноз проблемы, выработка альтернатив, оценка альтернатив, исполнение решений). Прогнозирование как способ оценки возможных последствий. Определение управленческого решения. Модели принятия решений. Факторы принятия решений.

Основные фонды и оборотные средства. Модели оценки основных фондов. Износ и амортизация. Нематериальные активы. Оборотные средства: состав, структура, нормирование.

Стратегическое планирование. Перспективные и текущие планы. Оперативное планирование и диспетчерирование.

Планирование производства. Планирование производственной политики и производственной программы.

Маркетинг и планирование сбыта. Задачи и инструменты маркетинга.

Качество и менеджмент качества. Техническое регулирование в системе менеджмента качества. Стандартизация в системе обеспечения качеством. Сертификация продукции и систем менеджмента.

Практика ценообразования. Модели ценообразования.

Конкурентные преимущества фирмы и факторы, их определяющие. Положение товаров, выпускаемых фирмой на кривой жизненного цикла как фактор, определяющий формирование стратегий укрепления конкурентных преимуществ фирмы: стратегия сегментации рынка, уникальные возможности продаж, стратегия дифференциации продукции; стратегия снижения себестоимости продукции; стратегия внедрения новшеств.

Налоги и другие обязательные платежи. Основные виды налогов, уплачиваемые фирмами в Российской Федерации.

Управление инновациями в фирме. Виды инноваций. Организация инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Сопротивление инновациям, его источники и методы нейтрализации.

Система финансовой ответственности в организации. Центры финансовой ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций, центры стоимости. Показатели оценки деятельности разных центров ответственности. Влияние системы трансфертных цен на показатели оценки деятельности центров финансовой ответственности. Капитал, контролируемый центром ответственности, его влияние на показатели деятельности центра ответственности.

4.2.2. Основы теории финансов

Теория рынка капитала. Соотношение риск - доходность Движение цен на активы. Гипотеза эффективного финансового рынка, три формы эффективности.

Абсолютный и относительный риски. Коэффициенты корреляции и детерминации. Модель ценообразования финансовых активов.

4.2.3. Основы корпоративных финансов

Комплекс финансовых решений фирмы на различных этапах ее жизненного цикла. Принцип создания экономической прибыли – основа анализа финансовых решений фирмы.

Инвестиционные риски фирмы, их структура и влияние на альтернативные издержки ее инвесторов. Понятие финансового подхода к анализу доходности фирмы, его отличия от бухгалтерского. Роль принципа ликвидности в анализе финансовых решений фирмы.

Инструменты формирования заемного капитала фирмы.

Инструменты формирования собственного капитала корпорации.

Принципы политики финансирования долгосрочного развития компании. Оптимальная структура капитала и финансовый рычаг компании.

Модель средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Средние и предельные затраты на капитал.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма доходности (IRR). Анализ безубыточности. Индекс рентабельности проекта (P/I).

Специфика рискованных проектов: классификация факторов риска. Выявление ключевых факторов риска и анализ чувствительности. Понятие дюрации проекта. Оценка устойчивости проекта к базовым параметрам реализации (анализ операционной, денежной и финансовой устойчивости). Вероятностный анализ денежных потоков по проекту: влияние на оценку проекта, правила расчета дисперсии NPV при зависимых и независимых по годам денежных потокам проекта (дисперсия портфеля денежных потоков).

Слияния и поглощения. Мотивы слияний и поглощений. Принципы анализа эффективности операций приобретения компаний.

4.3. Современное состояние и проблемы развития российской промышленности

Отраслевая структура российской экономики (по видам деятельности) и тенденции её изменения.

Международная конкурентоспособность основных отраслей российской промышленности.

Внутренние и иностранные инвестиции в российских компаниях.

Развитие системы корпоративного управления в частных российских компаниях. Модели приватизации и их влияние на последующее развитие корпоративного сектора.

Государственный сектор в экономике России, масштаб, тенденции развития, организация и проблемы управления.

Промышленная политика, её инструменты и результаты их применения.

4.4. Современное состояние и проблемы развития Топливо-энергетического комплекса

Топливо-энергетический комплекс России (ТЭК), его общая характеристика. Структура ТЭК как сложной системы.

Роль ТЭК в экономике.

Нефтегазовый сектор ТЭК, проблемы его развития.

Электроэнергетическая отрасль в ТЭК.

Угольная отрасль в ТЭК.

Политика стимулирования инноваций в ТЭК.

Регулирование, дерегулирование и развитие конкуренции на рынках естественных монополий. Методы государственного регулирования в отраслях ТЭК. Проблемы ценообразования в отраслях ТЭК.

Внешнеторговая политика и её влияние на положение российских производителей на международных рынках. Рынки энергоресурсов. Моделирование рынков энергоресурсов. Мировые рынки нефти и газа.

Структура энергопотребления по сектору экономики. Характеристика моделей и методов прогнозирования энергопотребления. Методы оптимизации энергопотребления.

Энергоэффективность. Энергосберегающая политика. Основные направления энергосбережения в промышленности и жилищно-коммунальном хозяйстве.

Принципы построения модели топливно-энергетического баланса (ТЭБ) России и мира.
Проблемы статистического сопровождения модели ТЭБ.

5. Список рекомендуемой литературы

1. Бланшар О. Макроэкономика. М., ИД ГУ-ВШЭ, 2010 Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М., ЮНИТИ. Москва. 1997. Пиндайк Р., Рубинфельд Микроэкономика. М., Дело, 2000.
2. Брейли,Р., Майерс,С. Принципы корпоративных финансов/ Пер. с англ. Олимп-Бизнес. 1997.
3. Мастепанов А.М. Топливо-энергетический комплекс России на рубеже веков: состояние, проблемы и перспективы развития. М., 2009
4. Макаров А.А. Прогнозирование развития энергетического комплекса. Методические рекомендации по разработке прогноза развития России до 2030 г. РАН, 2010
5. Макаров А.А. Системные исследования развития энергетики., М.: Издательский дом МЭИ, 2015.
6. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений. М., ЮНИТИ-Дана, 2012.
7. Кабраль Л.Б.М. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Минск, Новое знание, 2003.
8. Макроэкономика: теория и российская практика; под редакцией Грязновой А.Г., Юданова А.Ю. – М., 2009
9. Основы экономической теории /Под ред. Камаева В. Д. М., 2008.
- Максимова В.Ф., Шишов А.Л. "Теория рыночной экономики" т.1. ч.2., М.: Соминтэк, 2007.
10. Карлик А.Е., Шухгальтер М.Л. Экономика предприятия. С-Пб., Питер, 2010.
11. Портер М. Конкуренция. М., ИД Вильямс, 2005.
12. Липсиц И.В, Косов. В.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы. Учебник 2013 г. М.: НИЦ ИНФРА-М