

## БЛОГИ\_

**@xlarina1**  
Да-да, вернуть Дзержинского на Лубянку, вернуть соловецкий камень на Соловки и вернуть Храм Христа Спасителя.



Смотрите, как красиво факел с огнем провезли в Твери

**i\_m\_ho**  
Ситуация в столичном Бирюлеве продолжает накаляться. Для наведения порядка и предотвращения возможных конфликтов в район стянули дополнительные отряды полиции и ОМОНа. Ранее стало известно, что сегодня вечером жители намерены провести народный сход, подобный тому, который состоялся в ночь на пятницу. Гражданская активность связана с убийством жителя района Егора Щербакова приезжим не-славянской внешности. В группе районов в «ВКонтакте» сообщается, что в Бирюлеве идет настоящая война со стрельбой. Жители формируют отряды самообороны и возмездия.

Тут недавно наш президент обмолвился насчет мигрантов, когда отвечал на вопрос по поводу введения визового режима с южными соседями по СНГ.

«Визовый режим в рамках СНГ будет означать, что мы отталкиваем от себя бывшие республики Советского Союза. Нам нужно не отталкивать, а приближать». В то же время глава государства подчеркнул, что этот процесс необходимо организовать так, «чтобы он не раздражал коренное население, а вызывал бы положительную реакцию».

Чаша терпения «коренного населения» давно переполнена, дорогой Владимир Владимирович. Вы бы, что ли, загримировались для конспирации и прошлись без охраны по столице. Не обязательно в Бирюлеве, можно прямо рядом с офисом. Гарантирую массу положительных реакций».

**gold\_manaa**  
Посмотрел фильм «Сталинград» и ужаснулся, я никак не ожидал, что Бондарчук своей картиной сможет переплюнуть феерический бред Михалкова под названием «Утомленные солнцем-2». Широко разрекламированный фильм с огромным бюджетом, новомодным режиссером и хорошими отзывами топовых блогеров, которые были на премьере (видимо, хорошо заплачены), и громким названием «Сталинград» должен был быть, в моем представлении, великим фильмом о великой битве. На самом деле оказался фильм без намека на историческую правду. Авторы фильма просто решили лишний раз навариться на патриотизме наших граждан, которые, несмотря на такие фильмы о Великой Отечественной войне, еще проявляют интерес к военной тематике и гордятся Победой, которую одержали их деды. Но вот как объяснить молодому поколению после таких фильмов о войне, что победа была одержана не с помощью черенков от лопат и облитых солжаркой солдат — это уже вопрос. Если старшее поколение еще общалось с ветеранами, видело советские военные фильмы и имеет свое представление о войне, то вот молодежь, пошедшая в кинотеатры на громкую премьеру, как правило, такого представления не имеет, и их представления о Великой Отечественной войне будут складываться на основании вот таких псевдohисторических фильмов. Фильмов, в которых нет почти ничего общего с реалиями той войны.

Лучше бы миллиард, потраченный на фильм, вложили бы в город-герой, починили мону-менты, построили бы новые и наконец-то отремонтировали дороги в городе, а то такое ощущение, что после того, как по ним прошли танки Паулюса, их, видимо, так и не отремонтировали.



Золотой октябрь

**@gudkovd**  
РГБ приостановила работу системы «Анти-плагиат» из-за Минкульта. Подтверждаю. Даже мои запросы пытается игнорировать! Кто-то на РГБ сильно давит. Мы запросили информацию по десятку депутатов и сенаторов. Не хотелось бы в прокуратуру писать. Надеюсь, ответят.

## Винный день

ФОТО ДНЯ



ФОТО ИТАР-ТАСС

Тбилисоба — день Тбилиси — один из самых любимых праздников жителей Грузии, традиционно связанный с народными гуляньями, карнавалом, сопровождаемым музыкой и танцами, фестивалем напитков и сладостей, ярмаркой овощей и фруктов, спортивными состязаниями. В этом году к празднованию дня грузинской столицы присоединилась и Москва. В Первопрестольной фестиваль проходил 12 и 13 октября в парке искусств «Музеон». Москвичи смогли послушать грузинских артистов, посетить вернисаж и ярмарку, понаблюдать за приготовлением чурчхелы и хачапури и отведать кусочек самого большого в мире хинкали. Тбилисоба — это еще и празднование сбора винограда. В парке установили «сацнахели» — емкость для давки винограда. Все желающие смогли потоптать ягоды и попробовать свежий сок.

## Ресторанное голодание

Осень 2013 года для московского потребительского рынка началась пасмурно во всех отношениях. Долгожданный приток покупателей в магазины и гостей в рестораны случился далеко не для всех. Дождь и холод загнали народ в бары, но сетевые рестораны остались по выручкам на уровне августа. Ритейл просел на 30%, покупательская способность резко снизилась. Рестораны попытались объяснить такое пренебрежение к себе продолжающимися отпусками у гостей, однако, по мнению аналитиков и маркетологов туристического бизнеса, в этом году отдыхать поехали на 20% меньше людей, чем в прошлом году.

Это означает только одно: на отдых в ресторанах у клиентов не хватает денег. Причем параллельно снижению посещаемости ресторанов сильно меняется и аудитория посетителей. По мнению нескольких франчайзи «Росинтера», в последние 6–8 месяцев во время ланча полностью исчезли «пиджаки», но все равно клиенты на ланч приходят. В то же время в вечерние часы снизилось количество потребляемого алкоголя, то есть гость перестал нуждаться в ресторанном «празднике»: скорее всего, он клиенту стал просто не по карману.

Размер чашевых также сократился, причем в определенных сегментах вдвое. Это сыграло злую шутку с рестораторами: бармены и официанты потребовали увеличения для себя заработной платы и, не найдя понимания у владельцев, потянулись на улицу в поисках лучшей доли. Соисканиями вакансий в сфере услуг пестрили все лето страницы газет, посвященные подбору персонала. Премиальный рынок за лето не обогатился никакими новыми проектами, за исключением «Будда бара», будущее которого весьма неоднозначно.

Ритейлу пришлось хуже всего. В начале октября «Седьмой континент» отдался за пятак Х5. А аптеки «36,6» продались за долги. Это обстоятельство невероятно подкосило моральный дух ресторанных сетевиков, так как ресторанный бизнес всегда был бедным родственником ритейла, то есть во всем брал с него пример. И если уж ритейлу нехорошо, то ресторанам нехорошо вдвойне.

Даже в барах для молодежи, которые всегда были наполнены публикой, сейчас спад, который приводит к депрессивным состояниям их владельцев. Большинство рестораторов действительно озабочены вопросом: почему так сильно и заметно меняется целевая аудитория? Вряд ли кто сейчас способен дать исчерпывающий ответ на этот вопрос, можно лишь предположить, что более платежеспособные аудитории меняют места своего пребывания на более интересные и в смысле сервиса, и в смысле интерьера. К примеру, чек «Иль Патио» и чек «Пилзнера» одинаковы, а качество блюд, сер-

**ДЕНИС ЯХНО,**  
бизнес-аналитик, владелец компании развития ресторанного бизнеса «Яхно Проджект»



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

виса и интерьера у «Пилзнера» значительно выше. Кстати, уже сейчас чек «Академии» не так уж сильно выше чека того же «Иль Патио», а качество — выше на порядок. А «Академия» — это уже top-casual-сегмент, или, как его принято называть, «младший брат премиума».

Аудитория чуть постарше с началом учебного года также получила горькую пилюлю в виде перехода школ на частичную самокупаемость, то есть теперь начиная с пятого класса за часть школьных предметов нужно будет платить, а группы продленного дня в школах начиная с того же пятого класса отменены в целях сокращения школьных бюджетов. Это в свою очередь может привести к дополнительным тратам родителей на домашнюю работу или гувернеров, так как бабушки поблизости есть не у всех.

**В ВЕЧЕРНИЕ ЧАСЫ СНИЗИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ПОТРЕБЛЯЕМОГО АЛКОГОЛЯ. ГОСТЬ ПЕРЕСТАЛ НУЖДАТЬСЯ В РЕСТОРАННОМ «ПРАЗДНИКЕ»: СКОРЕЕ ВСЕГО, ОН КЛИЕНТУ СТАЛ ПРОСТО НЕ ПО КАРМАНУ**

Сетевые операторы фастфуда начали строить целые общежития для своих сетей. Это означает, что работников из приезжих уже недостаточно. Пришло время самостоятельнее привозить и расселять. И если раньше у рестораторов была «кадровая диета», то сейчас наступает настоящее «кадровое голодание».

С ноября грядет очередное повышение тарифов на ЖКХ, что также не увеличит посещаемость ресторанов, поскольку деньги придется «снимать» с развлечений. А кафе и рестораны в нашей стране для большинства населения — это все-таки не более чем развлечение.

Отъем денег у коммерческих пенсионных фондов показал, что казна пуста и ее надо пополнять всеми возможными способами. Поэтому ожидать гонцов из налоговой и других ведомств очень даже стоит, причем не только магазинам и ресторанам, а всем коммерческим предприятиям города, что неизбежно отразится на заработной плате сотрудников, на их ежегодном отпуске, гардеробе, питании.

Вот основные акценты наступившего сезона. Оптимизма в них нет. Но если руководствоваться пословицей «Знал бы где упасть, соломки б постелил», то данная аналитика — стог сена и соломы. Внять моему предупреждению или нет — личное дело каждого.

## Нефтегаз сделал свое дело



**ТАТЬЯНА МИТРОВА,**  
заведующая отделом нефтегазового комплекса ИНЭИ РАН

С 13 по 17 октября 2013 года в южнокорейском городе Тэгу проходит 22-й Мировой энергетический конгресс World Energy Congress (WEC) — на сегодняшний день самый авторитетный в мире международный форум в области энергетики. Будучи членом российской делегации на этом мероприятии, хочу поделиться с вами своим видением текущего положения дел в нефтегазовой отрасли в России, ее проблемами и перспективами.

Российский экономический рост нескольких последних лет в значительной мере был обусловлен растущими ценами на энергоресурсы — корреляция между ценами на нефть и нашим ВВП очень высока. России несказанно повезло, что в 2004 году цены начали быстро расти. Именно этот рост и обеспечил те самые 7–8% годового роста ВВП, которые воспринимались всеми как «российское экономическое чудо», а на самом деле во многом были просто раздуванием ВВП за счет более высокой стоимости всей сырьевой продукции, не имея при этом никакого отношения к развитию реального сектора экономики. При этом доля доходов от нефти и газа в федеральном бюджете выросла с 9% в 2000 году почти до 50% в 2012-м (опять же в основном за счет кратного роста их цен).

Очевидно, зависимость от нефтегазового сектора только усугубляется, но в последние год-полтора даже весьма высокие по историческим меркам цены на углеводороды в должной мере не обеспечивают ускоряющего эффекта для российской экономики: даже это «сильнодействующее лекарство» перестало работать. Министерство экономического развития уже считает серьезной удачей рост ВВП в этом году на 1,8%, а рост промышленного производства в России вообще фактически прекратился. Все более явным для всех становится замедление экономики.

При этом отсутствие значимых институциональных реформ, направленных на решение ключевых проблем — от снижения силового давления и многочисленных барьеров для бизнеса до сокращения сферы действия государственных и квазигосударственных компаний, развития конкуренции и т.д., не дает оснований рассчитывать на быстрый самостоятельный выход из этого спада. Ситуация становится тупиковой: с одной стороны, национальная экономика постепенно входит в рецессию, и никакие другие инструменты, чтобы остановить этот процесс, кроме традиционного способа — за счет пресловутого нефтегаза, руководство страны не имеет. С другой стороны, сейчас усиливаются внешние вызовы дальнейшему устойчивому развитию нефтегазового сектора: растет вероятность стагнации мировых цен и объемов российского экспорта углеводородов. То есть нефтегаз в этой ситуации объективно помочь не сможет.

В этой ситуации критическим становится анализ конъюнктуры внешних рынков. У нас уже был прецедент пренебрежения этой тематикой — в середине 1980-х годов, когда изменение конъюнктуры мировых нефтяных рынков привело к обвальному падению экспортных доходов СССР и в определенной мере стало причиной его развала. Изменения, начавшиеся сейчас на мировых рынках нефти и газа, в частности неопределенность, связанная с бурным развитием добычи сланцевой нефти и газа, создают новые риски для устойчивости российской экономики. Именно эти аспекты мы детально рассматривали в нашем исследовании «Прогноз развития энергетики мира и России на период до 2040 года».

В первую очередь угрозу представляет потенциальное снижение и даже просто стабилизация цен на нефть. Наш бюджет балансируется сейчас при 97 долл./барр., а анализ фундаментальных факторов показывает, что в перспективе до 2020 года цены будут в среднем находиться в диапазоне 100–110 долл./барр. (что, конечно, не исключает краткосрочных скачков — здесь речь идет о среднегодových ценах). Так что запас прочности невелик, а если рассматривать сценарий «сланцевого прорыва» (с опережающим развитием технологий добычи сланцевой нефти и газа), то уже к 2020 году цены могут снизиться до 92–97 долл./барр.

Другая угроза помимо снижения нефтяных цен — сокращение потенциальных объемов углеводородного экспорта. Объективно благоприятные трансформации мировой энергетики и особенно рынков углеводородов оборачиваются большими рисками для энергетики и экономики России. О серьезности этих рисков свидетельствует уже наблюдающаяся стагнация добычи и экспорта как нефти, так и газа (объем внешних поставок газа сейчас находится на уровне 2000 года), а реализация «сланцевого прорыва», по нашим расчетам, может в долгосрочной перспективе еще на 50 млн т в год сократить российский нефтяной экспорт и на 70 млрд куб. м в год — газовый.

Но даже без этих маргинальных «сланцевых сценариев» ожидаемое снижение выручки от экспорта газа и особенно нефти существенно уменьшит их вклад в ВВП страны. Свойственные этим отраслям сильные мультипликативные эффекты, а также уменьшение притока в них иностранных капиталов усугубят воздействие спада экспортной выручки и замедлят развитие экономики страны, по нашим расчетам, в среднем на 1% ежегодно. При нынешних 1,8% годового роста это более чем ощутимо.

Вывод простой: страна более не может рассчитывать на нефтегазовый экспорт как на основную драйвер экономического роста. Неблагоприятная внешняя конъюнктура вряд ли позволит нефтегазу в перспективе выполнять функцию, которую он исправно осуществлял на протяжении последних двух десятилетий. Развитие остальных секторов экономики теперь становится не просто «желательным направлением диверсификации», а единственным реалистичным механизмом развития страны.