

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ИНСТИТУТ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ РАН

1

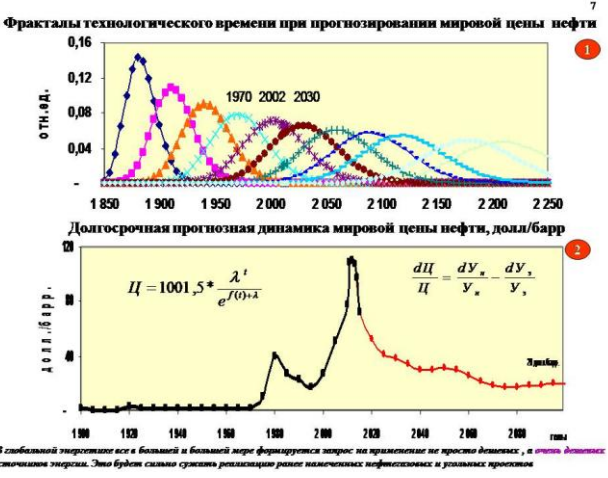
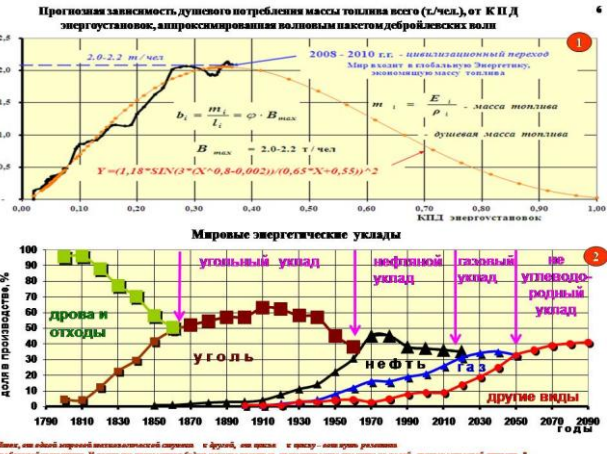
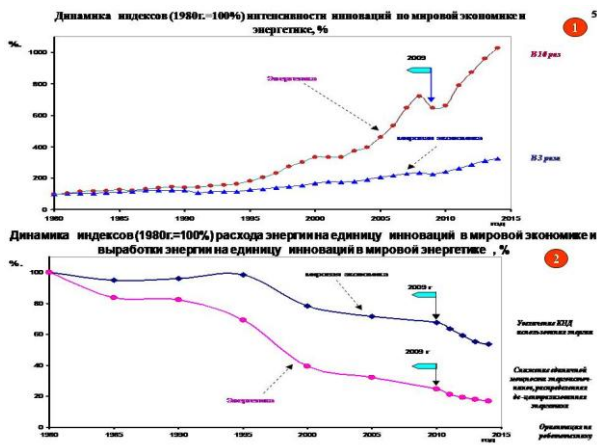
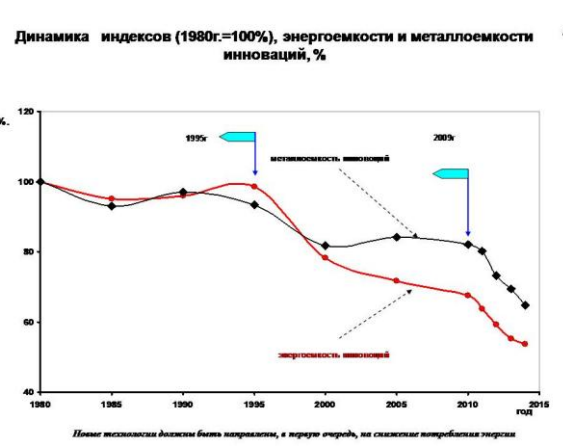
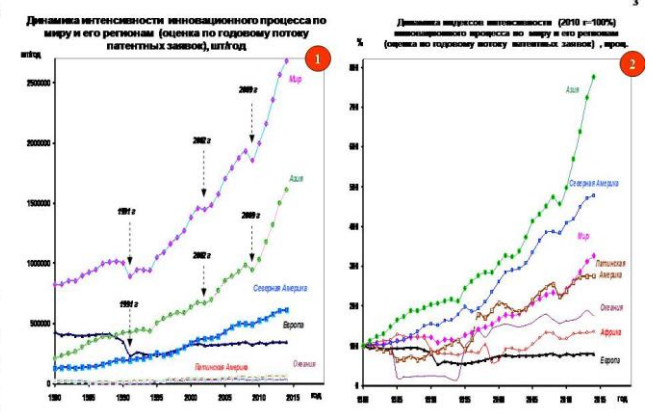
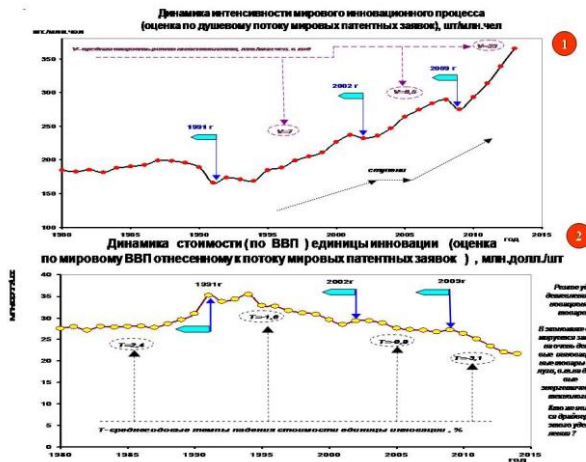
*МИРОВОЙ КРИЗИС, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ  
ГЛОБАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПАРАМЕТРЫ  
РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ТЭК*

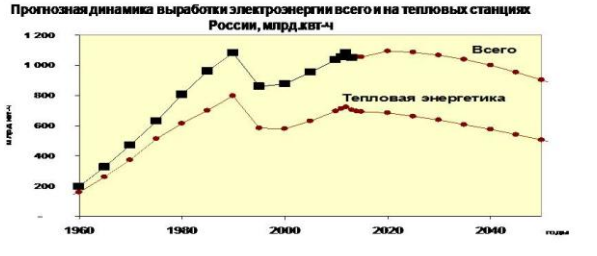
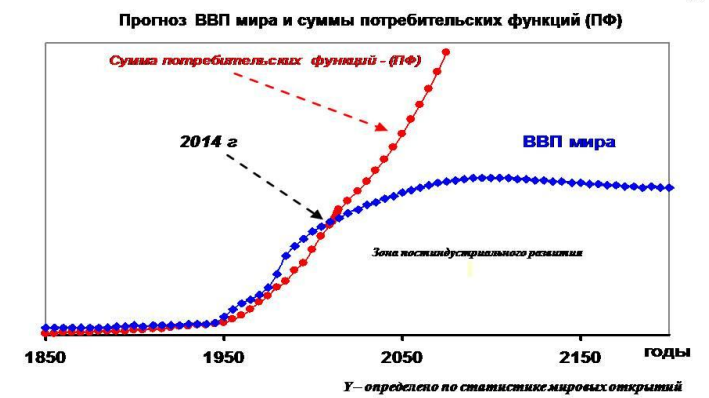
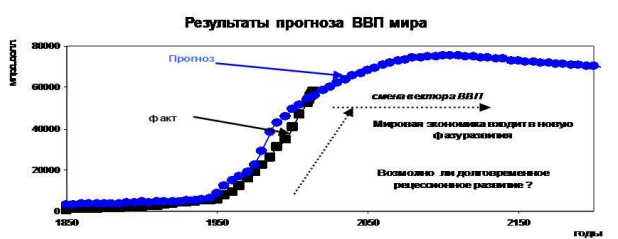
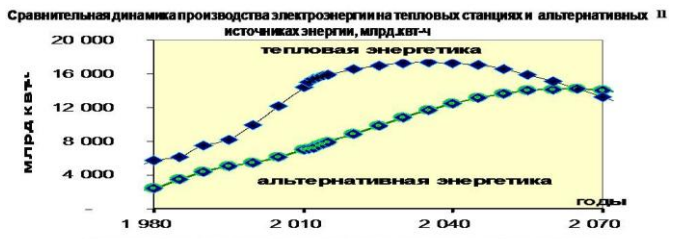
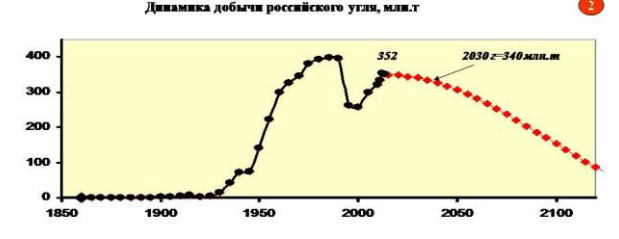
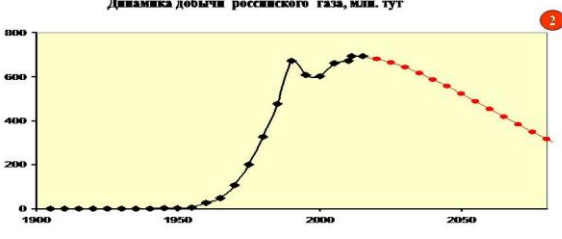
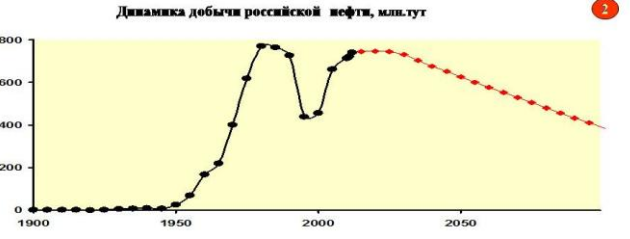
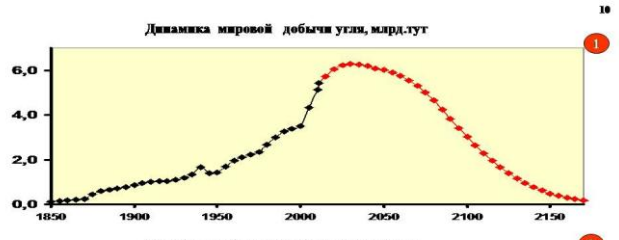
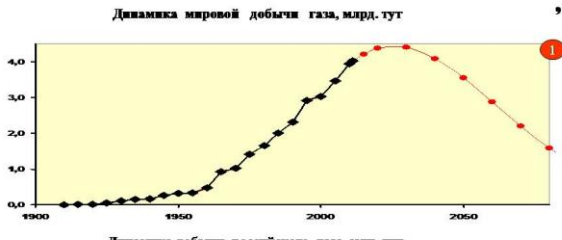
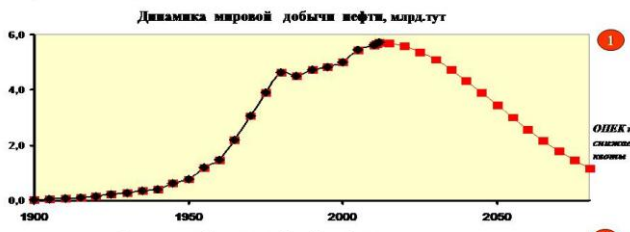
**Плаkitкин Юрий Анатольевич**

*Зам. директора института энергетических исследований РАН,  
профессор, доктор экономических наук, академик РАН,  
государственный Советник Российской Федерации*

Доклад «Каспийский диалог»  
14.04.2016 г.

**uplak@mail.ru**  
Tel: (499) - 123-72-59





Существует мнение, что новые товары и услуги всегда являются более дорогими. Это может быть справедливым только лишь без учета потребительских функций товаров. (Пример: мобильный телефон). Стоимость товара, приходящая на одну потребительскую функцию, будет минимальной.

$$\text{Стоимость потребительской функции } Z = \frac{S}{\text{ПФ}} \rightarrow \min \quad (1)$$

*S* — стоимость нового товара, *ПФ* — потребительская функция товара

$$\text{Уровень технико-технологического развития } Y = \frac{1}{Z} \rightarrow \max \quad (2)$$

Учитывая, что  $\text{ВВП} = \text{СУММА } (S)$  — стоимость товаров и услуг конечного потребления

$$\text{Удовлетворение потребностей общества } \text{ПФ} = Y \cdot \text{ВВП} \quad (3)$$

$$\text{ВВП} = \frac{\text{ПФ}}{Y} \quad (4)$$

При высоких уровнях научно-технологического развития возможно ли долгосрочное развитие?

Материально-вещественная форма ВВП «отрывается» от стоимостной

$\text{ПФ} = Y \cdot \text{ВВП} \rightarrow$  В товарах и услугах начинает доминировать информационная составляющая

Рецессионная экономика возможна, она связана с высоким уровнем научно-технологического развития, удешевляющего инновационные товары. Не надо ни удивляться, ни утруждать ВВП. Необходимо создавать новые инновационные технологии.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

**uplak@mail.ru**  
**Tel: (499) - 123- 72-59**